

# Luca Vita

Nato a Roma, il 14 febbraio 1984  
**Residenza e domicilio:** 00040 Ardea (RM)  
**C.F.** VTILCU84B14H501H  
**E-Mail** [luca.vita@gmail.com](mailto:luca.vita@gmail.com)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

*Febbraio 2022:*

**Corso di Scrittura Fondamentale con Pier Franco Brandimarte** presso la Scuola Holden di Torino

*Giugno 2021:*

**Corso di Perfezionamento e aggiornamento professionale in Wine Business** presso l'Università degli Studi di Salerno

Titolo del project work finale: *L'avvio della produzione vitivinicola per la cooperativa Riparo*

*Giugno 2011:*

**1° Master Corporate Communication & Public Affairs** presso la Business School del Sole 24 ORE di Roma

*Luglio 2007:*

**Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali**

presso l'Università "La Sapienza" di Roma

Titolo della tesi: *L'investitura popolare del candidato Dossetti e le elezioni amministrative di Bologna 1956*

Votazione 110/110 con lode

*Luglio 2003*

**Diploma di maturità classica** presso il Liceo Classico Statale "F. Vivona" di Roma

Votazione 98/100

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

*Marzo 2022 – in corso:*

Ufficio Stampa e Social Media Manager presso **Consiglio Regionale del Lazio**

Ufficio Stampa e media relation, pianificazione della comunicazione strategica di un consigliere regionale, coordinamento della presenza sul web e sui principali social media.

*Settembre 2018 – Febbraio 2022:*

Responsabile Servizio Comunicazione presso **Comune di Aprilia**

Ufficio Stampa e media relation, pianificazione della comunicazione strategica dell'Ente e coordinamento della presenza sul web e sui principali social media, responsabile dell'immagine e della comunicazione del Sindaco.

*Aprile 2013 – in corso:*

Presidente del CdA con delega alla comunicazione e alle relazioni istituzionali **Riparo, Società Cooperativa Sociale Agricola** di Anzio (RM)

*Luglio 2016 – Giugno 2018:*

Consulente in ambito comunicazione, addetto alla comunicazione **Free-lance**

Alcuni progetti gestiti:

- Cura dei profili social e consulente per la comunicazione della campagna elettorale di Omar Ruberti alle elezioni regionali del Lazio 2018
- Cura dei profili social e consulente per la comunicazione della campagna elettorale del Sindaco di Aprilia Antonio Terra alle elezioni amministrative 2018

*Luglio 2014 – Luglio 2016:*

Editor Client Executive presso **Fleed Digital Consulting srl** di Roma

Consulenza strategica, comprensiva dello sviluppo di piani di comunicazione online e offline per aziende, enti istituzionali e brand, con focus sul web 2.0.

Alcuni progetti gestiti:

- Consulenza comunicazione online e 2.0 di AssoGenerici, associazione nazionale industrie farmaci generici;
- Consulenza comunicazione online e 2.0 di BeeTwin;
- Analisi e monitoraggio presenza sul web (siti italiani e stranieri e web 2.0) di Finmeccanica/Leonardo e sue controllate;
- Progettazione advertising online (Facebook Ads, Google AdWords e AdMingle) per campagna "10 anni di pieni" di eni.

*Luglio 2012 – Giugno 2014:*

Editor Client Executive presso **IQ & Partners srl** di Roma

Monitoraggio web della reputazione di aziende, enti istituzionali e uomini politici con conseguente consulenza per presenza sui principali social network.

Alcuni progetti gestiti:

- Consulenza comunicazione online e 2.0 per l'on. Mariastella Gelmini e coordinamento team per la progettazione e realizzazione del sito web [www.mariastellagelmini.it](http://www.mariastellagelmini.it);
- Consulenza comunicazione online e 2.0 per l'on. Giulio Tremonti in occasione della campagna elettorale per le Politiche 2013;
- Consulenza comunicazione online e 2.0 per la campagna della Lega Nord "Prima il Nord";
- Analisi reputazione online Gruppo Finmeccanica/Leonardo e consulenza comunicazione online e 2.0 per il gruppo e le sue aziende;
- Analisi reputazione online (elaborazione report trimestrali con individuazione e analisi del sentiment) e consulenza comunicazione online e 2.0 per Terna SpA;
- Analisi reputazione online (elaborazione report mensili con individuazione e analisi del sentiment) e consulenza comunicazione online e 2.0 per Linkem.

*Marzo 2013 - Settembre 2013:*

Formatore presso **SAIP Formazione** di Ariccia (RM)

Docente modulo comunicazione sociale nel corso del Progetto EGO, finanziato dalla Regione Lazio.

*Febbraio 2011 – Giugno 2012:*

Social Media Specialist presso **Phinet srl** di Roma

Gestione presenza aziende sui social network, con un approccio strategico (lavoro in team, sotto le direttive del responsabile comunicazione).

Alcuni progetti gestiti:

- Gestione profilo Twitter, Flickr e YouTube del Gruppo Finmeccanica/Leonardo;
- Gestione fanpage Facebook Aeroporti di Roma;

*Novembre 2010 – Febbraio 2011:*

Stage presso la **Imagine Communication** di Roma

Affiancamento al team ufficio stampa settore alberghiero/ristorazione, per:

- invio di Comunicati Stampa a giornalisti di settore;
- invio Newsletter per conto di importanti aziende settore alberghiero (Sofitel, Hassler Hotel Roma) attività di Social Media Press Release;
- Gestione piattaforma Italian Connections.

## ALTRE ATTIVITÀ

*2017 – in corso*

Portavoce e socio dell'Associazione politico-culturale **Ardea Domani**

*2016 – in corso*

Membro della Redazione e Vicedirettore de **Il Turno**, periodico di informazione di Ardea e Pomezia

*2013 – in corso*

Socio e volontario dell'**APS Tutti Giù per Terra**, che si occupa di formazione e didattica rurale, turismo sostenibile ed educazione ambientale

*2007 – in corso*

Membro del **Consiglio Pastorale Diocesano** della Diocesi Suburbicaria di Albano

*2009 – 2011*

Membro del Comitato Redazionale dell'**Osservatorio Europeo** presso il Dipartimento di Teoria Economica dell'Università La Sapienza di Roma.

*2004 – 2012*

Membro dell'equipe del **Centro Oratori Diocesano** della Diocesi Suburbicaria di Albano.

*Aprile 2009 – Giugno 2012*

Membro della redazione di **Millestrade**, mensile della Diocesi Suburbicaria di Albano.

*Settembre 2009*

Membro dell'**Ufficio Stampa** per la *visita di S.S. Benedetto XVI alla Diocesi Suburbicaria di Albano*.

CONOSCENZE  
LINGUISTICHE

INGLESE: livello buono (scritto/orale)  
Corso di Business English presso la Business School del Sole 24 ORE  
Corso di Inglese presso il Wall Street Institute – Albano Laziale

FRANCESE livello scolastico (scritto/orale)  
SPAGNOLO livello scolastico (scritto/orale)

CONOSCENZE  
INFORMATICHE

Ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point).  
Ottima conoscenza Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox.  
Buona conoscenza di Adobe Creative Suite  
Ottima conoscenza del programma di elaborazione grafica Canva  
Ottima conoscenza del CMS Wordpress e conoscenza basilare del linguaggio HTML  
Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube)  
Ottima conoscenza di Google AdWords, Facebook Ads e Twitter Ads

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 GDPR 679/16.*